

# HELLO HOME

NIEUW VASTGOEDCONCEPT VEROVERT BELGIË

*In het buitenland is het een succesvol recept: particulieren die hun woning zelf verkopen, gesteund door doelgerichte marketing, zonder dat er duurbetaalde commissies aan te pas komen.*

*Nu is ook België aan de beurt. Dankzij 'Hello Home' heb je alles in eigen handen, terwijl je professioneel omkaderd wordt om op een laagdrempelige manier kandidaat-kopers het hof te maken.*



Wij creëren een overzichtelijke website met professionele fotografie, teksten of zelfs 3D-beelden waarbij je een virtuele rondleiding krijgt doorheen de woning. Als geïnteresseerde krijg je dus een complete inkijk in wat er zich in en om het huis afspeelt nog voor je ter plaatse bent geweest.

## ONDERSTEUNING EN BEGELEIDING DOOR VASTGOEDEXPERTEN

In 2017 richtte Kris Vansteenvoort 'Hello Home' op, een team van experts in vastgoed, marketing en digitale visualisatie. In ons land is het bedrijf enig in zijn soort: "We willen mensen helpen om hun woning op een doelgerichte manier te verkopen en dat tegen een correcte prijs, zonder dat er een makelaar in hoeft tussen te komen. 'Hello Home' brengt alle kennis en tools samen die daarvoor nodig zijn, met een belangrijke focus op het verhaal van de verkoper en zijn eigendom." Vastgoedcoaches verplaatsen zich doorheen heel Vlaanderen. Ze komen vrijblijvend bij je thuis, bekijken samen met jou de vraagprijs en nodige attesten, en verschaffen alle verdere info. "Onze klanten zijn over alles geïnformeerd om eenvoudig tot een verkoop over te gaan. Steeds vaker werken we ook samen met notarissen, zodat werkelijk alles in zijn plooi valt. Al die kennis samen vormt het uitgangspunt waarop we vervolgens marketinggewijs voortbouwen."



## GEPERSONALISEERDE WEBSITE VERTELT HET VOLLEDIGE VERHAAL

Wie een huis van de hand doet, verkoopt meer dan zomaar enkele vierkante meters. Aan een woning zit heel wat emotionele waarde vast, en net die factor blijkt zo belangrijk bij het verkopen. "Om je te onderscheiden in het overaanbod is het essentieel om je huis op een attractieve manier onder de aandacht te brengen", vertelt Vansteenvoort. "Wij creëren een overzichtelijke website met professionele fotografie, teksten of zelfs 3D-beelden waarbij je een virtuele rondleiding maakt doorheen de woning. Verder geeft de online pagina een gedetailleerd beeld van de bewoners: hoe ze in het leven staan, wat hun huis bijzonder maakt, waarom de nabije omgeving zo verrijkend is. Als geïnteresseerde krijg je dus een heel persoonlijk beeld en een complete inkijk in wat er zich in en om het huis afspeelt nog voor je ter plaatse bent geweest."

## MODERNE MARKETINGCAMPAGNE TREKT KANDIDAAT-KOPERS AAN

Aan die website koppelt 'Hello Home' een moderne marketingcampagne die geïnteresseerden naar je online pagina loodst. "We gaan heel gericht te werk. We promoten de website op Immoweb, Hebbes, Immovlan, Immozo en Zimmo, platformen met een grote bereikbaarheid. Daarnaast zetten we hoog in op sociale media. Via uitgekende campagnes, gericht op specifieke doelgroepen, leiden we oprecht geïnteresseerden naar de persoonlijke website. We monitoren ook constant welke media het best aanslaan, zodat we tijdig kunnen bijsturen."

## WONING VERKOPEN?

ZONDER MAKELAAR  
ZONDER CONTRACT  
ZONDER COMMISSIE  
MET EIGEN WEBSITE  
MET MEDIA CAMPAGNE  
MET PERSOONLIJK ADVIES



HELLOHOME

SLIM VERKOPEN, ZONDER MAKELAAR

Naast die digitale en hoogtechnologische knowhow levert 'Hello Home' ook een professioneel makelaarsbord en knappe pijlen die je woning in het straatbeeld doet opvallen. Bovendien krijg je een brochure met handige tips en een mapje met waterdichte verkoopcontracten. Kortom: je houdt de hele verkoop in eigen handen, waarbij je enkel nog de rondleiding zelf hoeft te doen. Gemakkelijk, en slim!



HELLOHOME  
SLIM VERKOPEN, ZONDER MAKELAAR

[www.hellohome.be](http://www.hellohome.be)

Wat doe je als je je woning wil verkopen? Je schakelt een makelaar in of je doet het zelf. Bordje aan het raam of in de tuin, huis op de immoweb en veel Facebook- en mond-aan-mondreclame. Maar het kan ook anders. Professioneler, persoonlijker en vooral een pak efficiënter, zonder rompslomp en zonder dat je daarvoor gigantische bedragen hoeft neer te tellen. Van die gedachte gaat 'Hello Home' uit, dat in navolging van succesvolle wegbereiders in het buitenland een uniek concept op de Belgische markt introduceerde: via advies op maat van ervaren vastgoedcoaches, een gepersonaliseerde website en een daaraan gekoppelde marketingcampagne plaats je je huis gericht in de schijnwerpers. De kostprijs? Ongeveer een tiende van wat de geijkte tussenpersonen zouden vragen.